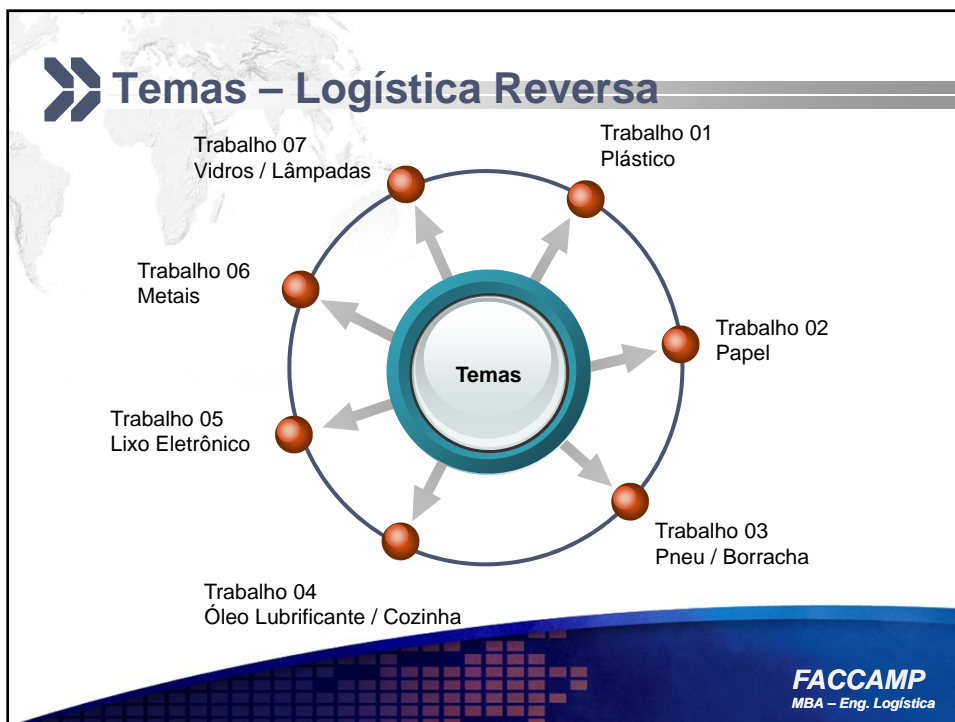


Trabalho da Disciplina

Prof. Ph.D. Cláudio F. Rossoni

Logística Reversa e o Meio Ambiente
FACCAMP





➤ PRODUTO LOGÍSTICO

- Pós-venda e pós-consumo: caracterizar
- Valor agregado: implicações logísticas
- Embalagem: existência e dificuldades
- Riscos diversos: implicações logísticas dos riscos.
- Rastreabilidade: necessária, como fazer,
- Densidade dos produtos de retorno: implicações no transporte e armazenagem, além de outras logísticas.
- Motivos do retorno: identificar e trabalhar com estas idéias.

FACCAMP
MBA – Eng. Logística

The slide has a white background with a faint world map in the top left corner. A blue decorative wave with a grid pattern is at the bottom.



A REDE REVERSA

- **Classificações e categorias da cadeia identificadas de acordo com a teoria.**
- **Players da cadeia reversa: identificar e analisar o papel**
- **Localização das atividades: origens, destinos intermediários e finais, justificando as escolhas.**
- **Quantidades de retorno: por origem e por tipo de retorno.**
- **Desenho da rede: esquemático ou geográfico**
- **Sistema de Informações e comunicações nas diversas fases: informatizadas ou não, códigos, nomenclatura, etc.**

FACCAMP
MBA – Eng. Logística



FASE DE COLETA

- **Fontes, origem ou entrada dos produtos retornados. Localização geográfica na rede reversa**
- **Tipo de coleta: coletas informais, coletas organizadas: mapa geográfico das origens.**
- **Quantidades envolvidas**
- **Processamentos necessários na origem: movimentação, adensamento, etc.**
- **Recursos envolvidos: mão de obra, equipamentos, etc.**

FACCAMP
MBA – Eng. Logística



TRANSPORTES

- Razões da escolha do modal
- Modais, tipos adequados, alternativas possíveis .
- Distâncias e rotas: mapa geográfico de localização das origens e destinos.
- Transbordos necessários, etc.
- Custos de transporte.

FACCAMP
MBA – Eng. Logística



CONSOLIDAÇÃO E ARMAZENAGEM

- Armazéns ou locais de consolidação: quantidade.
 - Áreas necessárias, localização e volumes / quantidades envolvidas nas regiões.
 - Processamentos nesta fase: equipamentos.
 - Recursos na fase: mão de obra e equipamentos
 - Fase de Seleção: tipo, treinamento,
 - Critérios de seleção
 - Onde e o que realizar

FACCAMP
MBA – Eng. Logística



REINTEGRAÇÃO AO CICLO DE NEGÓCIOS OU PRODUTIVO

- **TIPO DE REINTEGRAÇÃO:** matéria prima, componentes, retorno ao mercado primário, envio para mercado secundário, reparo ou conserto, etc.
- **FORMA DE INTEGRAÇÃO:** produtos são reaproveitados integralmente? parcial ou total, quantidades,
- **MERCADOS DE DESTINO:** existentes, tipos, locais; preços permitem a cadeia funcionar corretamente.
- **ECONOMIAS / RECAPTURA DE VALOR :** o reaproveitamento propicia economias, recaptura de valor na revenda, dentre outros

FACCAMP
MBA – Eng. Logística



ANÁLISE ESTRATÉGICA

- **Objetivos estratégicos envolvidos:** de acordo com a teoria.
- **Mercado:** situação atual e ameaças de modificação.
- **Análise das Operações:** Integração x terceirização.
- **Análise das forças e fraquezas dos players da cadeia reversa.**

FACCAMP
MBA – Eng. Logística



PARA CADA SEGMENTO DE RETORNO:

- 1) IDEALIZAR A REDE LOGÍSTICA REVERSA PARA PRODUTOS DE RETORNO E PEÇAS DE REPARO SE FOR O CASO
- 2) IDENTIFICAR MODAIS DE TRANSPORTE ADEQUADOS: DEFINIR MODAIS A SEREM USADOS
- 3) DEFINIR ARMAZENS E LOCAIS
- 4) IDENTIFICAR OU ESTIMAR CUSTOS DE REPAROS SE FOR O CASO E TEMPO MÉDIO DE REPARO = DEFINIR QUANTIDADE DE POSTOS DE RECEPÇÃO E DE REPAROS.
- 5) ELABORAR O FLUXO DE OPERAÇÕES EXTERNAS E INTERNAS SE FOR O CASO.