

QUESTÕES E PROBLEMAS

1. Uma das queixas feitas pelos profissionais de logística acerca de organizações tradicionais é que suas atividades são fragmentadas. Por que existe esse sentimento?
2. Classifique as seguintes empresas como (1) extrativistas, (2) de serviço, (3) de marketing ou (4) manufatura, indicando qual seria a estrutura organizacional da sua logística:
 - a. ALL – America Latina Logística (ferrovia);
 - b. Grupo Pão de Açúcar (rede varejista);
 - c. Volvo (montadora de caminhões);
 - d. Vale do Rio Doce (mineradora);
3. Por que o orçamento, que é um método de controle de custos empregado em tantas empresas, limita a cooperação entre as diversas funções logísticas? Como ele pode ser modificado, de maneira a melhorar e mesmo incentivar a coordenação?
4. O que é organização matricial? Por que pode ser boa alternativa para estruturar a administração logística? Quais são suas limitações?
5. Esboce uma estrutura organizacional do tipo formal para cada uma das firmas identificadas na questão 2. Posicione cada uma das áreas logísticas nesse organograma. Tenha cuidado para, no seu projeto organizacional, dar a devida importância à logística.
6. Liste os benefícios que uma firma multidivisional pode obter da centralização e descentralização de (a) controle de estoques, (b) administração de armazenagem e (c) administração do transporte.
7. Termo-sensores são dispositivos térmicos versáteis com ampla aplicação industrial, vendidos através de uma rede de distribuidores. A Adams Company é o único fabricante dos dispositivos, que são vendidos exclusivamente pela Baker Distributors em seu canal de distribuição. Num ponto de venda, a Baker compra anualmente 10.000 caixas do item ao preço de fábrica mais o frete de transporte. A Adams tem tabela de preços que oferece faixas de desconto para grandes volumes, muito próximas às da tabela de fretes da transportadora.

A tabela é a seguinte

<i>Quantidade por lote de entrega, caixas</i>	<i>Preço, \$/caixa</i>	<i>Frete, \$/caixa</i>
1.001 a 5.000	5,00	1,00
mais de 5.000	4,50	0,75

Temos as seguintes informações adicionais:

Custo de manutenção de estoque da Adams = 25% ao ano;

Custo de manutenção de estoque da Baker= 30% ao ano;

Custo de pedido da Baker = \$25/pedido.

A Baker compra atualmente lotes de aproximadamente 1.000 caixas a cada cinco semanas.

- a. Qual o tamanho ótimo do lote de compra da Baker para cada vez que fizer um pedido?
 - b. Qual o tamanho ótimo de lote para o canal?
 - c. Que sugestões você daria para redistribuir qualquer economia de custo realizado no canal?
8. Esboce um sistema de relatórios para cada uma das companhias listadas na questão 2.
- a. Especifique quais relatórios de atividades são importantes para o controle.
 - b. Com que frequência devem ser preparados?
 - c. Que padrões ou metas são necessários como referência e quais áreas os fornecem?
 - d. Como podem ser usados no processo de monitoração?
9. Uma empresa quer usar cartas de controle para gerenciar custos de transporte. Com base em seus relatórios financeiros trimestrais dos últimos anos, foram obtidos os seguintes valores para custos de transporte como porcentagem das vendas:

Trimestre	1983	1984	1985
Primeiro	8,7%	8,5%	9,1%
Segundo	7,9	7,6	9,5
Terceiro	8,3	7,8	8,8
Quarto	9,4	8,9	8,9

- a. Desenhe um gráfico de controle para o ano de 1985, colocando, aproximadamente, quais seriam os limites inferior e superior de controle.
- b. O primeiro trimestre de 1986 teve custo de transporte igual a 9,9% das vendas. O gerente de logística deve tomar alguma ação? Qual?
- c. Se os três primeiros trimestres de 1986 mostram valores de 9,3, 9,4 e 9,5%, você sugeriria a tomada de alguma ação? Qual seria a mais apropriada?